


Staszowski Ratusz – rewitalizacja



Konsultacje społeczne w ramach projektu
„Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”,
który gmina Staszów planuje złożyć do programu KULTURA,
realizowanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

szacunkowa
wartość

9,8

mln złotych

„Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”

Gmina Staszów zamierza złożyć projekt dotyczący
rewitalizacji ratusza miejskiego

„Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”

do programu „KULTURA” w ramach

Działania 1: Poprawa zarządzania dziedzictwem kulturowym,
Poddziałanie 1.1. Restauracja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego.

Maksymalna wartość dofinansowania - 85% kosztów kwalifikowanych.

Środki przeznaczone na wydarzenia kulturalne powinny wynosić 15 - 25% wartości projektu.

Staszowski ratusz

Budzimy serce miasta

Projekt rewitalizacji
ratusza miejskiego





- data wybudowania – 1738r.
- styl – KLASYCYSTYCZNY
- fundator – Aleksander Czartoryski

Obiekt murowany, symetryczny,
na planie wydłużonego
prostokąta z szerokimi
korytarzami w osi
podłużnej i poprzecznej.

Początkowo ratusz był siedzibą władz miasta. Spełniał również funkcje handlowe i gastronomiczne – stąd często nazywano go „kramnicami”.

Ratusz w Staszowie



Pow. zabudowy - 965,10 m.kw.

Pow. użytkowa - 1296,71 m.kw.

Piwnica - 187,72 m.kw.

Parter - 570,38 m.kw.

Poddasze - 538,61 m.kw.

Ratusz w Staszowie – na przestrzeni wieków

1895-1905



Ratusz w Staszowie – na przestrzeni wieków



Ratusz w Staszowie – na przestrzeni wieków

1955-1965



Ratusz w Staszowie – na przestrzeni wieków

1966-1968



Ratusz w Staszowie – na przestrzeni dziejów



1960-1970

Ratusz w Staszowie – na przestrzeni dziejów



1970-1980

Ratusz w Staszowie – na przestrzeni dziejów



Ratusz w Staszowie – mocne punkty

Centralny
punkt miasta

Potencjał turystyczny,
kulturalny i społeczny



Zabytkowa
architektura

Rozpoznawalność
miejsca

Układ architektoniczny
centrum miasta

Ratusz w Staszowie – słabe punkty

Zły stan techniczny
budynku

Niewykorzystana
funkcja turystyczna

Niewykorzystana funkcja
kulturalna i społeczna

Miejsce bez
wypracowanej marki

Dotychczasowy
układ komunikacyjny

Brak środków własnych
na nakłady inwestycyjne



Stan techniczny - piwnice



Stan techniczny – piwnice



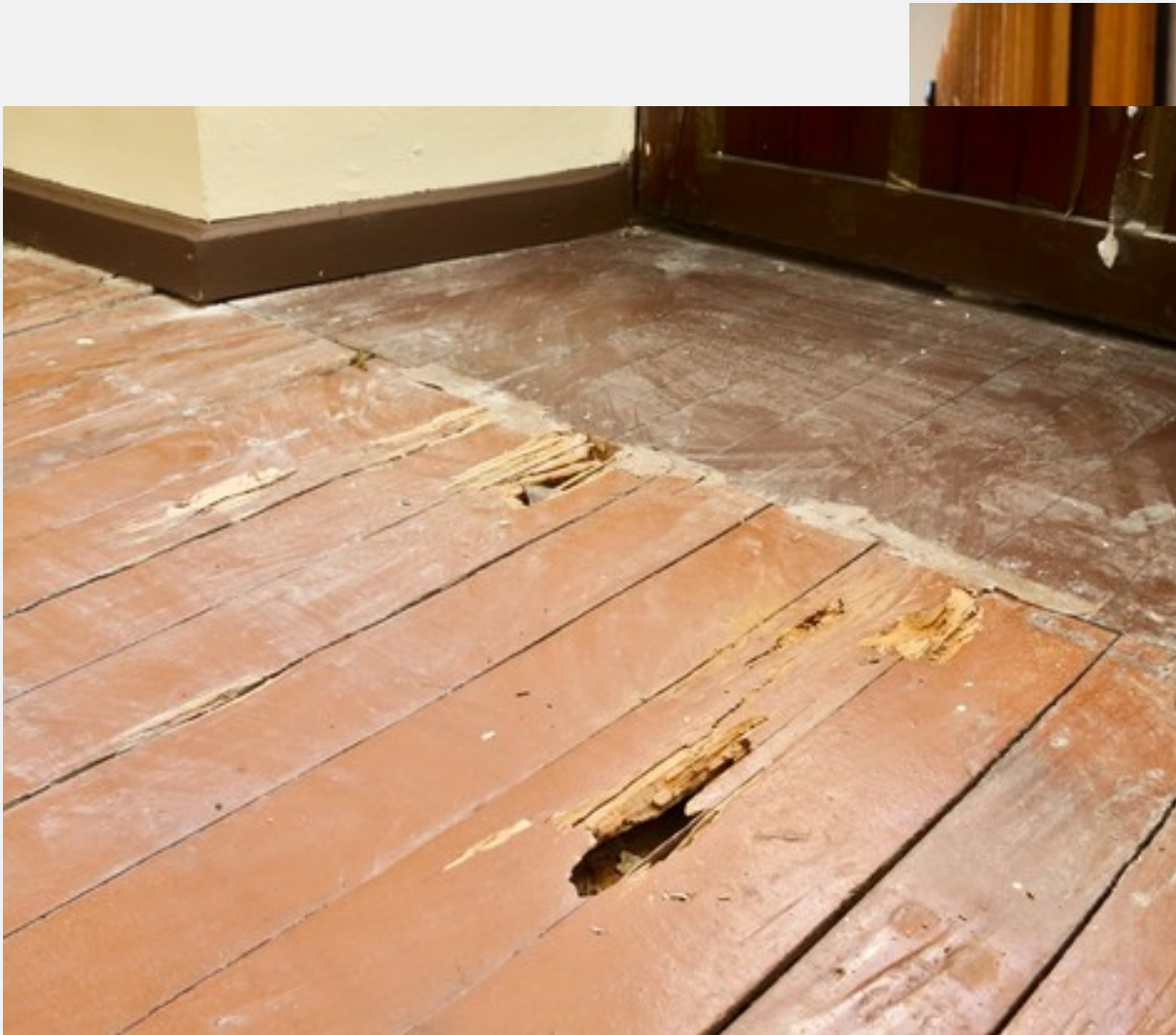
Stan techniczny - piwnice



Stan techniczny - piwnice



Stan techniczny - parter



Stan techniczny - parter



Stan techniczny - poddasze



Stan techniczny - poddasze



Stan techniczny - poddasze





Czas na zmiany

Budzimy uśpione
serce miasta

Projekt – „Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”



Cel projektu: podniesienie atrakcyjności miasta i gminy Staszów poprzez renowację zabytkowego budynku Ratusza i zwiększenie oferty społecznej, kulturalnej i turystycznej na terenie gminy Staszów.

Projekt – „Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”



Zakres projektu: odrestaurowanie elementów zabytkowych, nadanie należnego wyglądu i prestiżu ratuszowi, wymiana przestarzałych, będących w złym stanie technicznym instalacji, wykonanie wszelkich niezbędnych robót związanych z dostosowaniem obiektu dla potrzeb osób niepełnosprawnych. Stworzenie warunków do zaspokojenia potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie (parter, poddasze, piwnica)

1. roboty rozbiórkowe,
2. modernizacja podłóg i posadzek,
3. tynkowanie i oblicowanie,
4. remont schodów i klatki schodowej,
5. remont dachu,
6. prace wykończeniowe,
7. wykonanie izolacji przeciwwilgociowej,
8. wymiana i remont stolarki okiennej i drzwiowej,
9. dostosowanie budynku dla osób niepełnosprawnych,
10. wymiana instalacji: wodociągowej, c.o., elektrycznej, kanalizacyjnej, p.poż., wentylacyjnej,
11. zagospodarowanie terenu przylegającego do ratusza.
12. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.



Rzut elewacji



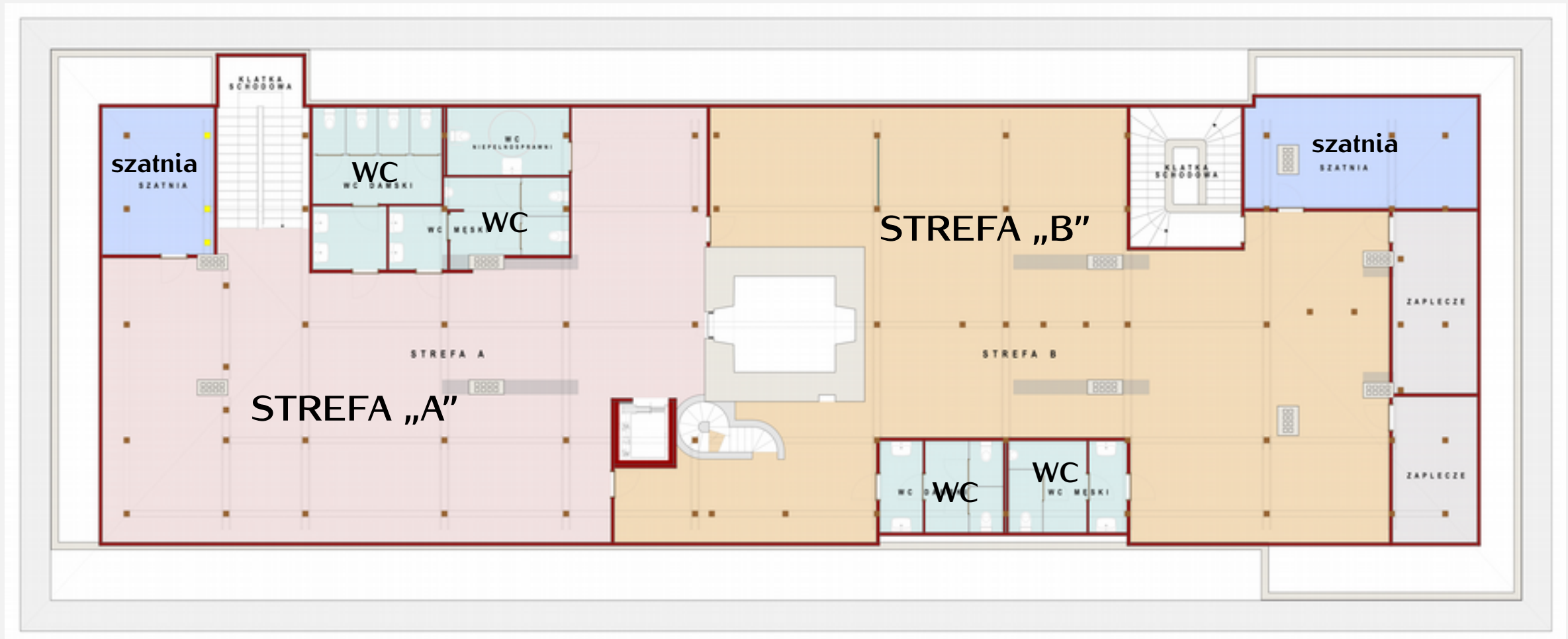
MODERNIZACJA XVIIIW. BASTYON
KUCHNIA I SALA STAJENKI

PROJEKT KONCEPCYJNY
projektant architektury: Anna Cichwa
Kuchnia: Anna Cichwa
Sala Stajenki: Anna Cichwa

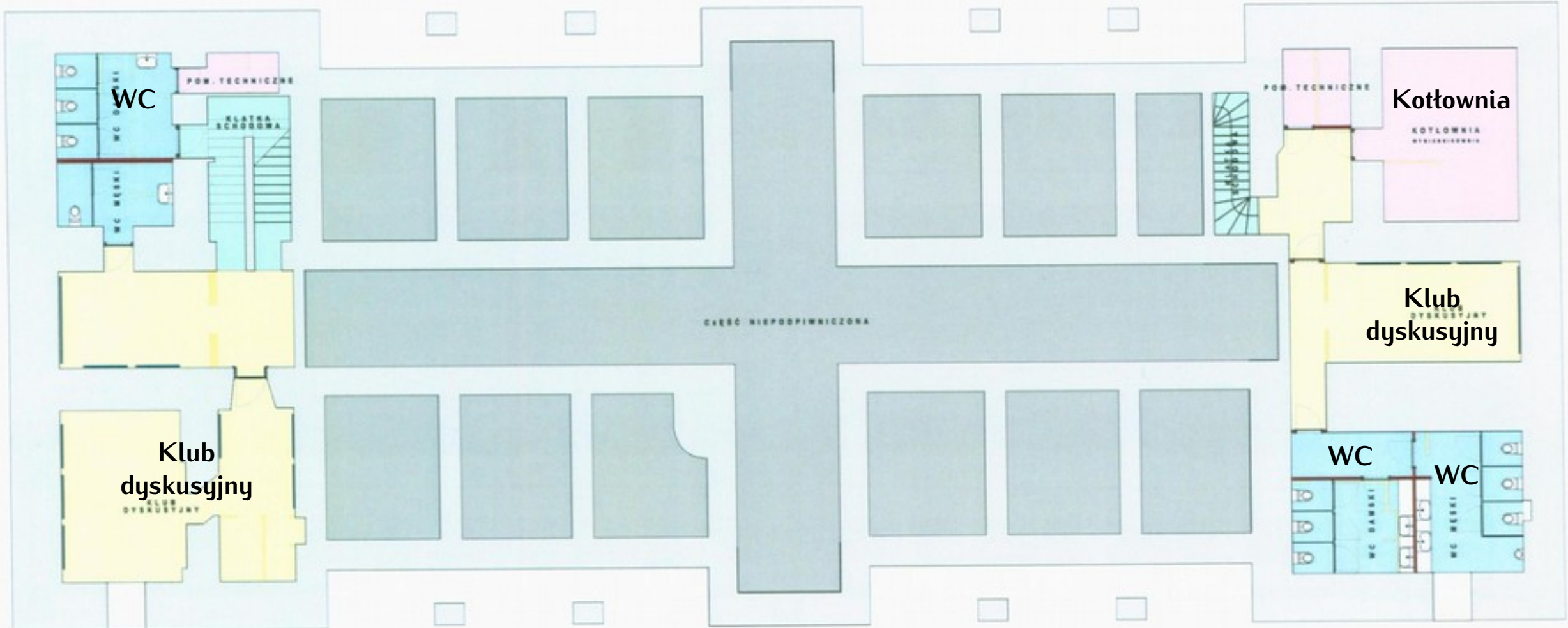
Rzut parteru – proponowane strefy



Rzut poddasza – podział na strefy



Rzut piwnic – podział na strefy



Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



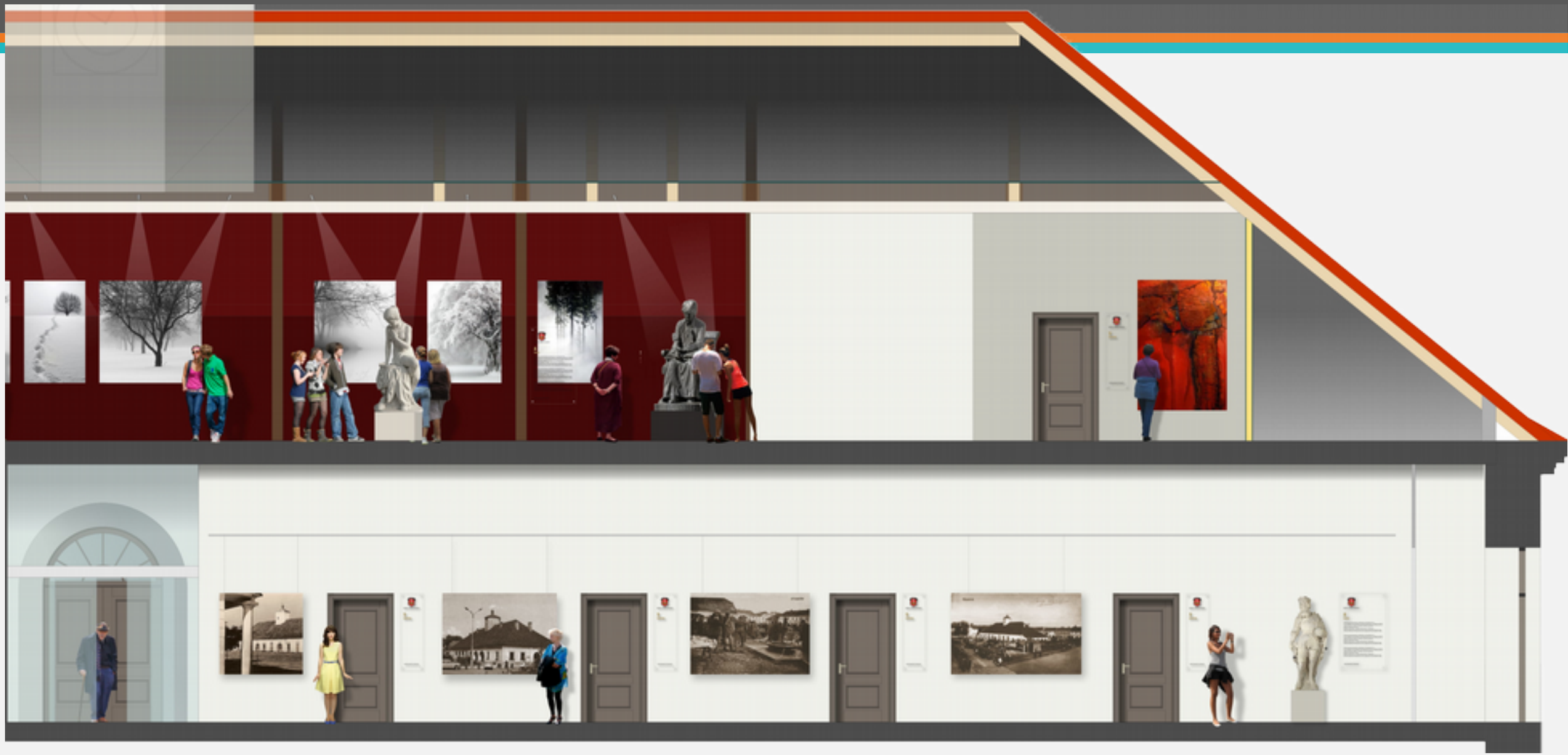
Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



Renowacja i modernizacja budynku Ratusza w Staszowie



Przekrój poprzeczny z widocznym szybem windy



Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



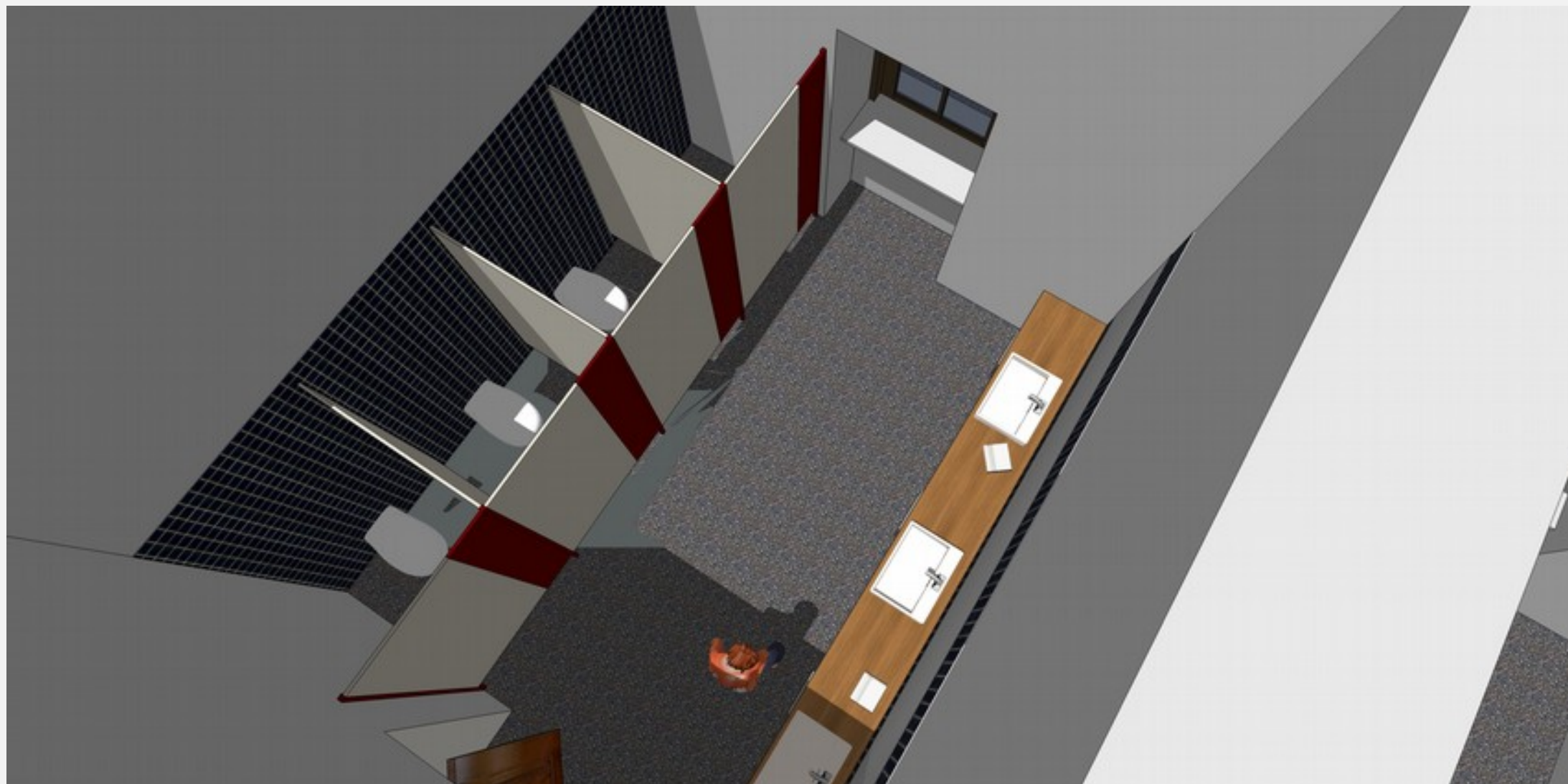
Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



Wizualizacje nowej przestrzeni ratusza



Ratusz, jako tętniące serce miasta:

Muzeum Ziemi
Staszowskiej

Sale konferencyjne
i galerie na poddaszu

Punkt Informacji
Turystycznej

Centrum integracji
międzypokoleniowej

Kluby tematyczne

Miejsce przyjazne NGO
młodzieży, seniorom

Punkt Obsługi
Inwestora

Kino studyjne

Zakładane efekty projektu:

**Przywrócenie
reprezentacyjnej
funkcji Ratusza**

**Wzmocnienie
oferty kulturalnej
i turystycznej**

**Podniesienie
atrakcyjności i
prestżu miasta**

**Promowanie
lokalnej kultury,
gospodarki
i historii**

**Wzmocnienie
wizerunku miasta
i jego marki**

**Stworzenie
wspólnoty
miejsca, pokoleń
i wartości**

Ratusz, jako tętniące serce miasta – propozycje i wnioski:

1. Działania kulturalne podczas realizacji projektu

(propozycja wydarzeń kulturalnych w trakcie projektu – w odniesieniu do form działań i grup docelowych)

2. Przedsiębiorczość w kulturze

(tworzenie sieci współpracy pomiędzy sektorem kultury a biznesem)

3. Znaczenie Ratusza dla lokalnej społeczności

(znaczenie zabytku jako miejsca integracji lokalnej społeczności)

Ratusz, jako tętniące serce miasta – propozycje i wnioski:

4. Oferta kulturalna i edukacyjna po zakończeniu realizacji projektu

(co najmniej 20 nowych pozycji oferty każdego roku, np. warsztaty, lekcje muzealne, koncerty, spektakle, wystawy wykraczające poza obecny zakres działań realizowanych przez Wnioskodawcę)

5. Promocja różnorodności kulturowej

(promowanie różnorodności kulturowej, w tym mniejszości etnicznych i narodowych)

6. Informacja i promocja

(propozycje w zakresie działań informacyjno-promocyjnych)



Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy
do dyskusji